



» Educação & Vida

Instituto Pedala Brasil

Instituto promove o uso da bicicleta no país e conta o apoio da Caloi.

O primeiro registro histórico de uma bicicleta é do ano de 1790, época em que o conde Sivrac, da França, idealizou o veículo primitivo de duas rodas. Desde então, o meio de transporte sofreu diversas melhorias e ganhou uma gama de variedades, mas sua essência continua a mesma: a bicicleta une qualidades importantes para um meio de transporte, sendo, ao mesmo tempo, eficiente, econômica e garantia de uma melhor qualidade de vida para seus usuários e para a população em geral. Por não ser poluente, a bicicleta preserva a qualidade do ar, além de desafogar o trânsito nas grandes cidades. Pensando em todas essas vantagens, o Instituto Pedala Brasil (IPB) tem como principal missão incentivar o uso dos pedais em especial nas classes trabalhadora e estudantil, promovendo o desenvolvimento sustentável dos municípios e a preservação ambiental. Para isso, o IPB conta com o apoio de grandes empresas, dentre elas uma das líderes no mercado brasileiro, a Caloi.

O IPB

Fundado em 3 de agosto de 2005, em uma assembléia pela ABRADIBI (Associação Brasileira dos Fabricantes, Distribuidores, Importadores, Exportadores de Bicycletas, Peças e Acessórios) o Instituto Pedala Brasil (www.pedalabrasil.com.br) é uma entidade sem fins lucrativos com intenção de promover o uso da bicicleta como meio de transporte no país. Para isso, o IPB ressalta através de campanhas publicitárias e educativas as qualidades desse veículo, como: segurança, acessibilidade e redução na emissão de gases poluentes. Além de realizar seminários para profissionais de trânsito, transportes e mobilidade urbana. Na capacitação de gestores públicos o objetivo é apoiar e dar assistência técnica aos municípios que não possuem estrutura cicloviária, incentivando políticas públicas que gerem a sua implantação.

O Instituto também foi reconhecido, em dezembro de 2006, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) o que permite às empresas patrocinadoras a redução do imposto de renda até o limite de 2% do lucro. Diversos representantes dos mais expressivos segmentos deste setor fazem parte do IPB. Facilitando as parcerias público e privada, além de proporcionar incentivo fiscal para as empresas mantenedoras e patrocinadoras.

Atuação

Como o ciclismo como esporte e lazer não é o foco do Instituto, o estímulo à utilização da bicicleta é baseado na opção de um meio de transporte prático e ambientalmente correto. Dessa forma seu público-alvo são os trabalhadores e estudantes. Para isso, o IPB promove projetos que facilitem a adoção do veículo nessa parcela da população. Isso porque o Instituto acredita que, além de contribuir com o



meio ambiente, o uso da bicicleta preserva a saúde do cidadão e agrega as pessoas.

Dentre eles está o incentivo à implementação de infra-estrutura para o uso do meio de transporte nos municípios, como ciclovias seguras e capacitação de profissionais de trânsito. Isso é feito através da parcerias com o governo para desenvolver programas de interesse comum. A preocupação do Instituto é integrar a bicicleta ao planejamento de sistemas de transporte e equipamentos públicos. Nos dias 6 e 7 de dezembro de 2006, o IPB realizou em São Paulo o Ciclopam, programa de capacitação técnica. Com uma programação de seminários, o programa teve a participação de representantes de 14 cidades: Campinas, Hortolândia, Jundiaí, São Paulo, Santos, Caraguatatuba e Rio Claro.

Também em 2006 foi lançada a campanha educativa Ciclista Cidadão. O objetivo era informar, conquistar e conscientizar uma significativa parcela da população (que abrangeu as regiões de Santos, Cubatão, Guarujá, São Vicente, Praia Grande, Vicente de Carvalho, Bertioga, Itanhaém e Peruíbe) sobre as vantagens da utilização da bicicleta como meio de transporte. De outubro a dezembro foram realizadas palestras educativas para ciclistas, além de divulgação da campanha nas rádios. Em Santos foram colocados diversos outdoors, que atingiam a visibilidade de 70 mil pessoas por dia, com o lema: "Pedalar é um ato de cidadania".

O IPB também participa de diversos eventos ligados ao tema, como o "Workshop Internacional sobre Planejamento e Implementação de Sistemas Ciclovitários", em Guarulhos, realizado entre julho e agosto de 2006 e a Cyclomagazine, realizada em Brasília no mesmo ano. Em 2007, o Instituto promoveu o Prêmio IPB, concedido para as melhores iniciativas em prol da mobilidade por bicicleta. A premiação aconteceu durante o Salão duas Rodas, São Paulo em 18 de outubro.

Em 2008 o Instituto pretende dar continuidade aos projetos Ciclopam e Ciclista Cidadão. Ampliando a área de atuação para São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina. Além da parceria com o governo, o IPB conta com o patrocínio do setor privado de indústria, distribuição, atacado e varejo de bicicletas, peças e acessórios, através do sistema associativo.

Além disso, o IPB pretende se interligar, em breve, ao Programa ROTA SEGURA. Um trabalho liderado pelas prefeituras que mapeia o roteiro seguro para deslocamento de estudantes de suas casas até o colégio. Mais informações sobre o IPB, podem ser encontradas no site www.pedalabrasil.com ou através do email ipb@pedalabrasil.com.

O apoio da Caloi

A Caloi, assim como outras expressivas empresas do setor, foram as principais motivadoras para a criação do IPB. Inclusive, o atual presidente do Instituto, Eduardo Musa, também é presidente da Caloi.

Sendo uma das maiores representantes do setor de bicicletas no Brasil, a empresa define como fundamental a sua participação em programas sociais, principalmente os que unem o uso do meio de transporte à melhoria na qualidade de vida da população. De acordo com a visão da instituição, essas iniciativas podem mudar o futuro da sociedade e, conseqüentemente, o desenvolvimento do país. Dessa forma, a fim de estimular a busca por uma vida saudável, através do estímulo a atividade física, a Caloi é uma das maiores associadas do Instituto Pedala Brasil.

No site www.caloi.com.br é possível conhecer um pouco da política da empresa. Em sua homepage, a Caloi ressalta a importância de manter interligados a produção e a preocupação so-



cial: "Nosso negócio é estimular e apoiar os adultos e as crianças na busca de uma vida saudável através de atividades físicas. Para nós da Caloi, vida saudável é uma atitude que associa atividades físicas com saúde mental, relacionamento humano, diversão e harmonia com a natureza".